



Estudios Avanzados en Comunicación Política
Máster Oficial

TRABAJOS FIN DE MASTER DEFENDIDOS CURSO 2017-18

CONVOCATORIA FEBRERO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
FREDERICKSEN, Andrés	Comunicación política y emociones. Estudio de conceptos emergentes y su relevancia para la formación de líderes políticos	José A. Ruiz San Román
GUERRERO GALLARDO, Cristina	Análisis del discurso crítico de Mariano Rajoy y Carles Puigdemont (sept- octubre 2017)	Juan I. Rospir

CONVOCATORIA JUNIO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
CARRASCO NAVARRO, Lara	El género en la agenda política española: análisis de los programas de los cuatro principales partidos	Roxana Sosa

CONVOCATORIA SEPTIEMBRE

ALUMNO	TITULO	TUTOR
Brandariz Pórtela, Tania	La percepción ciudadana de las medidas políticas contra la violencia de género	José A. Ruiz San Román
Campillo Sánchez, Laura	Género y comunicación política: la estrategia de "feminización" en Podemos	Ángel Zurdo
Capel Dorado, Pablo	Hegemonía a través de retórica populista. El caso de Podemos	Luis G ^a Tojar
Carnicero Arcos, Salvador	La teoría del encuadre como forma de enfrentar dos realidades: la muerte del mantero y los disturbios de Lavapiés según ABC y eldiario.es	Antón R. Castromil
Casal Neira, Luis	El papel de los editoriales en las elecciones catalanas del 21 de diciembre de 2017	Lourdes Vinuesa
Cerveró Retamero, Enric	Una campaña electoral sin candidatos. El caso del 21D en Cataluña	Ana Fdez. Zubieta

Claramunt Marco, Julián	La evolución del marco de los desahucios en España	Antón R. Castromil
Cristóbal Limón, Patricia	El Politainment en la televisión española: El caso de Pedro Sánchez	Luis G ^a Tojar
Domínguez Rodríguez, Daniel	La nueva ultraderecha en España: un análisis de la comunicación política de Hogar Social Madrid	Lourdes Vinuesa
Felices Cañabate, Irene	La españolidad en la publicidad comercial. El discurso publicitario como reflejo del discurso político-social	José A. Ruiz San Román
Fuentes Catena, Clara	La visión mediática de los procesos participativos: el caso del Ayuntamiento de Madrid	Ana Fdez. Zubieta
García Ayllon, Vicente	Framming durante el proceso independentista en Cataluña: comparativa entre prensa catalana y española	Antón R. Castromil
García Legorburu, Francisco Javier	Las estrategias de comunicación política de los constitucionalistas e independentistas durante el "procés" catalán	Ángel Zurdo
Gómez Barranco, Carmen Rocío	La despolitización de las mujeres españolas en la práctica política y su representación en la prensa	Roxana Sosa
Guido, Sebastian	El espectáculo político: dramaturgia y performance política en los discursos de Cristina Fernandez de Kirchner	M ^a Luz Moran
Hernandez Matas, Pablo	Consumo mediático y participación política: el caso de la juventud en España	M ^a Luz Morán
Ho Arriagada, Tsun Eduardo	Youtubers políticos: 4 experiencias de youtubers españoles que abordan temáticas políticos-sociales	Luis G ^a Tojar
Jarillo Fernández, Nelia	La imagen pública de las mujeres políticas en España. Valores adscritos de género, liderazgo y cartelera electoral en 2015	Roxana Sosa
Junyent Martínez, Adrià	Plan de comunicación para el Frente de Estudiantes	Jose Luis Dader
López Garralón, Miguel	La efectividad persuasiva de los mensajes políticos. El problema de la comunicación entre los partidos políticos y los votantes	José A. Ruiz San Román
López Sánchez, Fco. Ramón	Agenda pública y extrema derecha ¿existe demanda en España?	José A. Ruiz San Román
Mediavilla Gonzalez, Jesus	Estudio del liderazgo político de Miguel Angel Revilla: Populismo y estrategias de Comunicación Política	Aina López
Muñoz Jimenez, Diego	Marcos mediáticos de representación del conflicto nacionalista de octubre de 2017 en Cataluña según El País, La Vanguardia y ARA	Dader, Jose Luis
Ohlenschlaeger Gómez, Guido	¿Qué hacen los políticos en Instagram? Análisis, descripción y categorización de las estrategias de uso entre veinte políticos de todo el mundo	Ana Fdez Zubieta
Roger Gasca, Andrea	La construcción mediática del género en política. Elecciones municipales de Madrid 2015	Roxana Sosa
Romo Macías, Jose Javier	Análisis del discurso político en el rap español no político	M ^a Luz Morán
Salvat Masdeu, Jordina	Discurso y significado del comunismo en el campo mediático. Análisis de la lucha de la definición del comunismo	Luis G ^a Tojar
Sánchez Moreno, Jaime	Análisis de la mutua descalificación de la prensa "constitucionalista" y "soberanista" en el procés catalán: desde el 1-O a la actualidad	Ana Fdez. Zubieta

Sastre Tamayo, Jorge	Editoriales del diario El País sobre la guerra en Siria	Ana Fdez. Zubieta
Zapata Sánchez, Irene	Verdad, poder y fake news. Un análisis foucaultiano sobre el fenómeno de las noticias falsas	Jose Luis Dader